

computers מחשבים



שלחו להדפסה

מסחר אלקטרוני

סקר: 49% מהגולשים בישראל חוששים מקניה ברשת

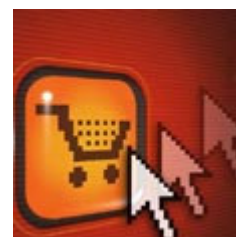
49 אחוז מגולשי האינטרנט בישראל חוששים מקניה או ביצוע פעולות כספיות באינטרנט, על פי סקר בנושא קניות באינטרנט שבוצע על ידי חברת InterSight ynet

49% מגולשי האינטרנט בישראל חוששים מקניה או ביצוע של פעולות כספיות ובנקאיות באינטרנט, על פי סקר חדש של חברת InterSight מקבוצת שילוב.

על פי הסקר, שבוצע בהזמנת חברת סימנטק, 70% חוששים ממסירת פרטים אישיים בצ'אטים או בפורומים ו-71% חוששים ממסירת פרטי כרטיס אשראי בקניה או ביצוע של תשלומי חשבונות באינטרנט. החסם העיקרי המונע מהציבור לבצע פעולות פיננסיות באינטרנט הוא חשש מפני רמת אבטחת מידע לקויה (44% מהנשאלים ציינו חסם זה).

מהסקר עולה, כי השימוש בתוכנות אבטחה באתרי מסחר אלקטרוני לא צפוי לשנות את המצב באופן דרמטי. 33% ציינו כי אין להם ביטחון במדיה האינטרנטית ולכן לא ירכשו מוצרים או ישלמו עבור שירותים באינטרנט. 10 אחוז נימקו את הסיכוי לקנות ברשת ברצונם לראות את המוצר באופן פיזי ולגעת בו.

נוסף על כך, התגלה חשש אמיתי בקרב הגולשים ממסירת פרטי כרטיס אשראי (ציון על ידי 71% מהגולשים) או פרטים אישיים בצ'אטים או פורומים (70%). עם זאת, חשש זה אינו מהווה בהכרח חסם לביצוע קניה או תשלום באינטרנט - 63% מאלה שמבצעים בפועל קניות באינטרנט ציינו כי הם חוששים למסור פרטים.



הקונים רוצים לגעת במוצר צילום: גטי אימג' בנק

לחצו כאן להגדיל הטקסט

נשים ומבוגרים חוששים יותר

החשש ממסירת פרטים אישיים בצ'אטים או בפורומים באינטרנט גבוה יותר בקרב נשים בהשוואה לגברים והוא נמוך ביותר בקרב גילאי 18-29 בהשוואה לקבוצות הגיל האחרות. התברר כי ככל שבגילאים מאוחרים יותר הביטחון באבטחת המידע המשולבת באתרים פוחת.

39% מכלל הגולשים (25% מהציבור) מבצעים באינטרנט פעילות פיננסית כלשהי, ובמוצע מבצע כל גולש כ-1.6 סוגי פעולות כספיות. כרבע מהגולשים נוהגים לבצע פעולות בנקאיות באינטרנט ו-22% מהגולשים נוהגים לערוך קניות באינטרנט.

תשלומי חשבונות באינטרנט (חשמל, ארנונה, מים וכו') מבוצעים בשיעור נמוך יותר - 16%. גברים מבצעים באינטרנט יותר פעולות קניה ותשלום בהשוואה לנשים, וגילאי 18-49 מבצעים יותר פעולות באינטרנט בהשוואה לגילאי 50 ומעלה.

מוצרי חשמל ואלקטרוניקה הכי פופולרים

הקונים באינטרנט רכשו בשנה האחרונה במוצע כשני מוצרים באינטרנט. מבדיקת סוגי המוצרים שנרכשו עולה כי סוג המוצרים הפופולרי ביותר הוא מוצרי חשמל ואלקטרוניקה - 60% מהאנשים הקונים ברשת רכשו מוצרים מקטגוריה זו. אחריהם ברישמה מופיעים שירותי תיירות (כרטיסי טיסה או בתי מלון) - 46%, מוצרי מיחשוב ואדאג'טים עם 37%, כרטיסים להצגות או לסרטים עם 20%, ספרים עם 17%, רהיטים לבית או לגינה עם 10% ומוצרי אוכל ומזון עם 5%.

הסקר נערך בקרב 505 גברים ונשים בגילאי 18 ומעלה במדגם ארצי, אקראי ומייצג של האוכלוסייה היהודית הבוגרת במדינת ישראל.

חזרה